



กรุงเทพประกันหันเป้าเบี้ย มองทั้งระบบปีนี้ขยายตัว5%

กรุงเทพประกันภัยมองแนวโน้มตลาดประกันทั้งระบบโตได้แค่ 5% หลังหันเป้าเบี้ยประกันบริษัทปีนี้โต 5% จากเดิม 15% ผลจากสถานการณ์อิมพอร์ตมือไม่อยู่ ซึ่งการรับประกันยังต้องทำให้ได้ตามเป้าขั้นต่ำ 10% ของเบี้ยไม่รวมกำไรจากการลงทุน

นายพนัส ธีรวิชัยกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย (BKJ) เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทได้ปรับเป้าหมายการเติบโตของเบี้ยประกันเหลือเติบโตทั้งปี 5% คิดเป็นมูลค่าเบี้ยประกัน 16,325 ล้านบาท จากเดิม ตั้งเป้าเติบโต 15% คิดเป็นมูลค่าเบี้ย 18,000 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามเขาระบุว่าบริษัทยังคงเป้าทำกำไรจากการรับประกันเอาไว้อยู่ขั้นต่ำ 10% หรือต้องมีการรับประกันภัยเอาไว้อย่างไม่ต่ำกว่าปีละ 1,000 ล้านบาท ซึ่งเบี้ยทั้งหมดบริษัทจะรับประกันเอาไว้อยู่ 65-70% ที่เหลืออีก 25% จะส่งให้กับบริษัทรับประกันภัยต่อ หรือ รีอินชัวร์ นอกจากนี้ นโยบายของบริษัทก็ต้องจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทุกไตรมาสอีกด้วย ดังนั้นจึงไม่เน้นการแข่งขันเรื่องราคา

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารของกรุงเทพประกันภัย กล่าวยืนยันว่ากำไรของบริษัทปีนี้ไม่น้อยกว่าปี 2556 แน่นอน ถ้าไม่มีเหตุการณ์อะไรร้ายๆ แต่ภาพการทำกำไรของบริษัท จะขึ้นอยู่กับกำไรสุทธิใหม่เข้ามาหรือไม่ หรือส่วนเรื่องการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีความไม่

แน่นอนสูง แต่หากมีการเลือกตั้ง สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ ก็เชื่อว่าบรรยากาศการลงทุนน่าจะดีขึ้น การหมุนเวียนของเงินน่าจะคล่องตัวขึ้น หุ่นก็จะดีขึ้น

โดยนายพนัส กล่าวถึงสาเหตุที่ต้องปรับลดเป้าหมายการเติบโตของเบี้ยประกันว่าเพราะได้ประเมินแนวโน้มครึ่งปีหลัง ยังมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบอยู่ 7 ปัจจัยด้วยกันคือ ปัจจัยแรกคือจีดีพีลดลง ในปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ 1.5-2% โอกาสที่จะขึ้นไป 2% นั้นค่อนข้างยาก ปัจจัยที่สองคือค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นในปีนี้จะลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากไม่มีโครงการรถยนต์คันแรก

ปัจจัยที่สามเป็นเรื่องสินเชื่อธนาคารเติบโตลดลง คาดทั้งปีน่าจะเหลือ 6-7% เท่านั้น ปัจจัยที่สี่อัตราดอกเบี้ยนโยบายปีนี้มีทิศทางปรับตัวลงเหลือ 2% จากปัจจุบันอยู่ที่ 2.5% ปัจจัยที่ห้าราคาสินค้าเกษตรได้ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ยอดการส่งออกสินค้าเกษตรลดลงด้วย ปัจจัยที่หกการก่อสร้างมีทิศทางปรับตัวลดลง เนื่องจากไม่มีโครงการก่อสร้างใหม่ๆ แถมโครงการลงทุนภาครัฐ 2 ล้านล้านบาท ไม่เกิดและปัจจัยสุดท้ายภัยธรรมชาติที่ประชาชนเริ่มวิตกกังวลเรื่องแผ่นดินไหวจากเดิมที่กังวลเรื่องน้ำท่วม

“หากไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาล เข้ามาบริหารประเทศได้ เศรษฐกิจจะถดถอยลง หากมีรัฐบาลมาบริหาร เศรษฐกิจอาจจะดีขึ้นได้ครึ่งปีหลัง แต่หากสถานการณ์ทุกอย่างยังอึมครึมอยู่ ภาพรวมของอุตสาหกรรมประกันครึ่งปีหลังไม่มีปัจจัยบวกเลย ทำให้เบี้ยของบริษัทและเบี้ยประกันทั้งระบบจะเติบโตที่ 5%”

**เชื่อกำไรปีนี้
ไม่น้อยกว่า
ปี 2556 แน่
ถ้าไม่มีเหตุร้าย**



กรุงเทพประกันหันเป้าเหลือ5%

โพสต์ทูเดย์ ภาวะไร้รัฐบาล การเมือง
ชบ กรุงเทพประกันภัยหันเป้าโตเหลือ
5% เล็งขึ้นเบี้ยกลางปีนี้

นายพนัส อธิวณิชกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัยเปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับเป้าการเติบโตของเบี้ยประกันภัยปีนี้เหลือ 5% จาก 10% ที่ตั้งไว้เมื่อปลายปี 2556 หรือมีเบี้ยรับรวม 1.63 หมื่นล้านบาท โดยไตรมาสแรกปีนี้เบี้ยประกันภัยรถยนต์ลดลง 7% เนื่องจากยอดขายรถยนต์ทั้งระบบลดลง 46%

ทั้งนี้ สาเหตุการปรับลดเป้าหมายเติบโตมาจากเศรษฐกิจไตรมาสแรกขยายตัวลดลง การส่งออกติดลบ ประกอบกับการเมืองไร้รัฐบาล ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ทำให้ธุรกิจประกันภัยทั้งระบบเติบโตลดลง

สำหรับผลประกอบการไตรมาสแรกปี

นี้ บริษัทมีเบี้ยรับรวม 3,879 ล้านบาท ลดลง 7.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะไม่มีปัจจัยบวก ประกอบกับเบี้ยประกันทรัพย์สินลดลงมากจากการแข่งขันที่รุนแรง

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีกำไรสุทธิ 627.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61% เนื่องจากมีกำไรจากการรับประกันภัยเพิ่มขึ้น เพราะมีการคัดเลือกลูกค้าคุณภาพดี มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยด้านการบริการ และการทำงาน

ทั้งนี้ บริษัทจะไม่แข่งด้านราคา เพราะมีต้นทุนค่าสินไหมทดแทน และต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จากค่าแรง ค่าอะไหล่ โดยบริษัทจะควบคุมต้นทุนรวมไว้ไม่ให้เกิน 95% ของเบี้ยรับ เพื่อจะได้มีกำไรอย่างน้อย 5%

นายอานนท์ วัจวสุ ผู้อำนวยการฝ่าย

สินไหมทดแทน กล่าวว่า ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ หากไม่สามารถควบคุมต้นทุนรวมไว้ด้วย บริษัทอาจจะทบทวนปรับราคาเบี้ยรถยนต์เป็นรายกลุ่ม รายบุคคล เช่น รถบรรทุก แต่จะไม่ปรับขึ้นทั้งหมด แต่จะปรับเฉพาะกลุ่มรถบรรทุกที่มีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้จะมีการปรับขึ้นเบี้ยรถหรู โดยนำอายุคนขับมาคำนวณเบี้ยด้วย เช่น คนขับที่อายุน้อยจะถูกปรับเบี้ยขึ้นสูง เพราะมีความเสี่ยงมากกว่า แต่หากคนขับอายุมากก็จะไม่ปรับเบี้ยขึ้น

นอกจากนี้ จะพิจารณาขึ้นเบี้ยเป็นรายบุคคล โดยหากขับรถยนต์ 2 ครั้ง ค่าสินไหมที่จ่ายเกินกว่าเบี้ยรับ 200% จะปรับขึ้นเบี้ยอย่างน้อย 20% ในปีถัดไป รถเล็กที่เกิดเหตุบ่อย เบี้ยปีละ 1.3 หมื่นบาทต่อปี หากค่าสินไหมเกินเบี้ย 200% ก็จะไปปรับขึ้นเบี้ยประกันเช่นกัน ■



BKI กำไรไตรมาสแรกโต61% หันเป้าโต5%เหตุผล.-การเมือง

ASTVผู้จัดการรายวัน – BKI เผยกำไรไตรมาสแรก ปี 57 โต 61% มีเบียร์รวม 3,897 ล้านบาทลดลง 7.9% จากผลกระทบจากการเมือง หันเป้าโตปีนี้เหลือ 5% เตรียมจ่ายปันผลงวดแรกปีนี้ อัตรา 2.75 บาทต่อหุ้น

นายพนัส ธีรวิชัยกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เผยถึงผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 (ม.ค.-มี.ค.) มีเบียร์ประกันภัยรวม 3,897 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 ลดลงร้อยละ 7.9 กำไรจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว 420.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 623.4 รายได้สุทธิจากการลงทุน 337.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 และเมื่อรวมกำไรทั้ง 2 ส่วน มีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 736.9 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 627.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.0 กำไร ดังนั้นทำให้มีกำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐานที่ทำได้อยู่ที่ 5.89 บาท

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557 มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดที่ 1 (ม.ค.-มี.ค.) ของปี 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท

ทั้งนี้ ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันใน

ช่วง 2 เดือนแรกที่ผ่านมาพบว่ามีประกันวินาศภัยเติบโตอยู่ที่ 34574 หรือคิดเป็น 3% ขณะที่ ประกันภัยรถยนต์ โตอยู่ที่ 19424 ล้านบาท คิดเป็น 0.8%

ส่วนภาวะรวมด้านเศรษฐกิจในปีนี้อาจต้องดูปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การเติบโตของจีดีพี ซึ่งปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ 1.5-2% ซึ่งปัจจัยกระทบก็มาจากสถานการณ์ด้านการเมืองในปัจจุบัน แม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัวขึ้นแต่ไทยชะลอตัวลง ปัจจัยต่อมาคือเรื่องยอดขายรถยนต์ที่ตกลงจากเมื่อปีที่ผ่านมามาต่อเนื่องมาจนถึงไตรมาสแรกของปีนี้

“ภาพรวมในปีนี้อาจจะไม่ค่อยดีนัก ในปีนี้หากไม่มีรัฐบาลเข้ามาบริหาร หากมีรัฐบาลเข้ามาบริหารก็อาจฟื้นขึ้นมาได้ และขณะเดียวกันก็จะมีผลทำให้ธุรกิจประกันภัยในปีนี้อาจจะไม่ค่อยดี และยังมีปัจจัยลบเข้ามา เช่น เรื่องการแข่งขันด้านราคา และการไม่มีธุรกิจที่เติบโตให้เอื้อต่อการโตของประกัน เช่น ยอดการขายรถยนต์ที่ลดลง”

ทั้งนี้ จากปัจจัยผลกระทบต่างๆ ดังกล่าว เราจึงปรับลดเป้าการเติบโตในปีนี้อาจ 15% หรือเติบโตประมาณ 18,000 ลงมาอยู่ที่ 5% เป็นการเติบโตเท่าตลาดประกันภัย ซึ่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมามีเติบโตถึง 20% หรือประมาณ 15,803 ล้านบาท ขณะเดียวกันก็พยายามบริหารให้สามารถมีผลกำไรและจ่ายปันผลให้ได้ทุกไตรมาส” ■



BKIใช้มือบีย้อ จุดเบียร์รวมหด ลั่นไม่ตัดราคา

สาทร ● นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บมจ.กรุงเทพประกันภัย หรือ BKI เปิดเผยว่า ปัญหาทางการเมืองที่มีแนวโน้มยืดเยื้อส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศ ถึงแม้ว่าสถานการณ์ภายนอกยังดูไม่รุนแรงมากนัก แต่ก็มีผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ประกอบกับนโยบายรถยนต์คันแรกไม่มีแล้ว ทำให้ยอดขายรถยนต์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาลดลง 46% หรือประมาณ 224,000 คัน

“ปัญหาทางการเมืองที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ ซึ่งในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมานั้นธุรกิจประกันวินาศภัยคาดเติบโต 3% หรือมี

มูลค่า 34,574 ล้านบาท และเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงบริษัทเตรียมปรับประมาณการอัตราการเติบโตจากเดิม 15% หรือ 18,000 ล้านบาท ลดลงเหลือ 5% หรือประมาณ 16,325 ล้านบาท โดยในครึ่งปีหลังนี้จะไม่มุ่งเน้นแข่งขันในด้านราคา จะเน้นให้บริการที่มีคุณภาพในส่วนของการให้บริการในด้านสินไหม

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมาบริษัทสามารถทำเบี้ยประกันภัยรับรวม 3,897.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 ลดลง 7.9% กำไรจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว 420.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 623.4% รายได้สุทธิจากการลงทุน 337.2 ล้านบาท ลดลง 16.8% กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 736.9 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว บริษัทมีกำไรสุทธิ 627.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.0% กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 5.89 บาท.



BKI ยกชดค่าไร 627 ล้าน

● ปันผล 2.75 บาทต่อหุ้น ปรับเป้าเบียร์ปีนี้ลง

กรุงเทพประกันภัย (BKI) กวาดกำไรสุทธิไตรมาสแรก 627 ล้านบาท พร้อมจ่ายปันผลผู้ถือหุ้น 2.75 บาท ล่าสุด ปรับเป้าหมายเบียร์รวมลงเหลือ 5% จากเป้าเดิม 15% ด้านลงทุนมั่นใจผลตอบแทนปีนี้ไม่ต่ำกว่า 5% รอเก็บหุ้นพื้นฐานดีเข้าพอร์ต

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า บริษัทปรับเป้าเบียร์รวมปีนี้ลดลงจากเป้าหมายเดิมที่ 15% หรือ 18,000 ล้านบาท ลดลงเหลือเพียง 5% หรือ 16,325 ล้านบาท การปรับเป้าหมายดังกล่าวเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจและภาวะการเมืองอยู่ในระดับที่คาดการณ์ยากขึ้น

“หากการจัดตั้งรัฐบาลยังไม่สามารถจัดตั้งได้ภายในปีนี้ เป้าหมายเบียร์รวมของบริษัทก็มีโอกาสที่จะหลุดที่ระดับ 5% ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเป้าหมายในการทำกำไรจากงานที่รับประกันภัยไว้เองเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 10% หรือโตไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท” นายชัย กล่าว

ส่วนผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 57 บริษัทมีเบียร์ประกันภัยรับรวม 3,897.0 ล้านบาท ลดลง 7.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา กำไรจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้วประมาณ 420.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 623.4% รายได้สุทธิจากการลงทุน 337.2 ล้านบาท ลดลง 16.8% กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 736.9 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้วบริษัท

มีกำไรสุทธิ 627.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.0% กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 5.89 บาท

ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 พ.ค. 57 ที่ผ่านมา ที่ประชุมมีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดที่ 1 (ม.ค.-มี.ค.) ของปีนี้ ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท และคงเป้าหมายคงปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในระดับดีต่อเนื่อง

ส่วนการดำเนินงานช่วงไตรมาสที่เหลือของปีนี้ค่อนข้างทำงานลำบากมากขึ้น เพราะยังคงมีปัจจัยลบเข้ามากระทบ อย่างอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น เศรษฐกิจ (จีดีพี) ปรับตัวลดลง อัตราดอกเบี้ยขาสูง ยอดขายรถในปีนี้อาจลดลง การปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินลดลงราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับต่ำการก่อสร้างขยายตัวลดลง รวมถึงภัยธรรมชาติมีเพิ่มขึ้นอย่างแผ่นดินไหว

นายชัย กล่าวว่า แผนการลงทุนของบริษัทช่วงเดือนที่เหลือของปีนี้ บริษัทเตรียมเม็ดเงินลงทุนวงเงิน 500 ล้านบาท เพื่อเข้าลงทุนในตราสารทุนเพิ่มขึ้น หากดัชนีมีการปรับตัวลดลงมาอยู่ระดับ 1,280-1,290 จุด โดยเน้นหลักทรัพย์กลุ่มสื่อสาร กลุ่มท่องเที่ยว กลุ่มโรงพยาบาลขนาดเล็ก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เชื่อว่าหุ้นกลุ่มดังกล่าวจะสามารถสร้างผลตอบแทนได้ในระดับสูงในระยะยาว

พอร์ตลงทุนปัจจุบันมีทั้งสิ้น 16,679 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนการลงทุนออกเป็นตราสารทุน

ในตลาด 3,715 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางตลาดสูงถึง 22,039 ล้านบาท เงินฝากประจำ 5,919 ล้านบาท พันธบัตรและตั๋วเงินคลัง 2,415 ล้านบาท เงินให้กู้โดยมีหลักทรัพย์จำนอง 1,915 ล้านบาท ตราสารทุนนอกตลาดฯ 789 ล้านบาท กองทุนอสังหาริมทรัพย์ 597 ล้านบาท กองทุนรวม 228 ล้านบาท การลงทุนที่ได้ผลตอบแทนแน่นอน 540 ล้านบาท และอื่นๆ 561 ล้านบาท ผลตอบแทนจากการลงทุนปีนี้ไม่ต่ำกว่า 5% ■



□ ปรับเป้า

นายพนัส ชีรวณิชกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด เปิดเผยว่า ได้ปรับลดเป้าเบี้ยประกันปีนี้ เหลือเพียง 5% คิดเป็นมูลค่า 16,325 ล้านบาท จากเดิมตั้งไว้ว่าเติบโต 15% หรือมีมูลค่า 18,000 ล้านบาทเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจ และภาวะการเมืองอยู่ในช่วงที่ยังไม่มีความชัดเจนและไม่รู้จะยืดเยื้ออีกนานแค่ไหน และถ้าในช่วงครึ่งปีหลังยังไม่มีการเมืองอาจทำให้การเติบโตเบี้ยประกันภัยไม่ถึง 5%



INSURANCE

BKI slashes growth target

SOMRUEDI BANCHONGDUANG

Bangkok Insurance (BKI) has cut its premium growth target from 15% to 5% this year after a significant decline in premiums in the first quarter, underscoring the impact of the political turbulence.

The sluggish trend is expected to continue for the rest of the year on expectations that the political impasse will drag on, said president Panus Thiravanitkul.

BKI saw its premiums shrink 7% in the first four months from the same period a year earlier, compared with a 7.9% contraction in the first quarter to 3.89 billion baht.

The insurer has recorded double-digit growth in premiums in recent years.

Despite the premium decline, BKI reported a 61% year-on-year increase in its first-quarter net profit to 627.2 million baht from 389.5 million, thanks mainly to a sharp increase in underwriting profit.

It said in a filing to the Stock Exchange of Thailand that its quarterly underwriting profit surged 623% to 420 million baht

due to a decline in claims, especially from fire cover.

BKI predicted the country's 2014 GDP growth will be 1.5-2%, based on an assumption that there will be no functioning government. The economy expanded 2.9% last year.

Moreover, it forecast that car sales this year will fall 25-30% from 1.3 million units last year as impact from the excise tax refund for first-time car buyers wears off. Motor insurance represents 60% of the industry's premiums.

For the first two months of the year, the industry's motor premiums edged up 0.8% to 19.4 billion baht with a loss ratio of 59%. Total premiums of insurance companies during the same period rose 3% to 34.6 billion baht with a loss ratio of 50%.

BKI has no plan to jump into a price war to attract customers but will focus on service quality improvement.

BKI shares closed yesterday on the SET at 349 baht, up one baht, in trade worth 1.81 million baht.



BKI slashes forecast for growth in 2014 premium

SUCHEERA PINIJPARAKARN
THE NATION

BANGKOK Insurance (BKI) has lowered its forecast for premium growth this year from 15 per cent to 5 per cent as it does not see many positive factors on the horizon.

In the first quarter, BKI's total premium income dropped by 8 per cent year on year to Bt3.89 billion.

Its net profit surged by 61 per cent to Bt627.2 million, but that was from a low base, said president Panus Thiravanitkul.

BKI will attempt to keep profit growth this year similar to last year's, to Bt1.75 billion.

The company has enjoyed double-digit growth in each of the past three years.

In 2013, premium income expanded by 20 per cent to Bt15.55 billion.

'IN THE INSURANCE INDUSTRY, PREMIUMS FROM AUTO POLICIES REPRESENT 60 PER CENT OF THE TOTAL, AND WHEN THE SALES OF NEW CARS SLOW, PREMIUM INCOME SLOWS AS WELL.' DOMESTIC CAR SALES IN THE FIRST QUARTER DROPPED BY 46 PER CENT YEAR ON YEAR.

"Our premiums might grow in line with the industry, at 5 per cent. But without a functioning government this year, the figure might be lower than that," he said.

Since last October, political unrest has had a severe impact on the economy, which has been reflected in lower vehicle and property sales.

In the insurance industry, premiums from auto policies represent 60 per cent of the total, and when the sales of new cars slow, premium income slows as well, he noted.

Domestic car sales in the first quarter dropped by 46 per cent year on year, and BKI estimates fewer than 1 million new vehicles will be sold this year.

BKI expects gross domestic product this year to expand by 1.5-2 per cent, and such low growth will be a drag on the insurance industry, he said. Apart from the slowdown in car sales, commercial banks have become more cautious with lending, a key indicator of business expansion, especially in property and private investment.

In the first two months, the insurance industry grew by 3 per cent to Bt34.5 billion with a loss ratio of 50 per cent, while the motor-insurance segment grew only 0.8 per cent, with a loss ratio of 59 per cent.